

Informe
Económico y
Comercial
Rumanía

Elaborado por
la Oficina
Económica
y Comercial
de España
en Bucarest

Actualizado a Mayo de 2006

1. SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1. Principales fuerzas políticas y sociales del país y su presencia en las instituciones	4
1.1.1. Gabinete Económico y distribución de competencias	5
2. SITUACIÓN ECONÓMICA	5
2.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas: PIB, Precios, Desempleo, Cuentas Públicas	6
2.2. Evolución de los sectores económicos más relevantes	7
2.2.1. Desde el punto de vista del país	7
2.2.2. Desde el punto de vista del interés de las empresas españolas	8
2.3. Comercio Exterior	9
2.3.1. Apertura Comercial	9
2.3.2. Principales socios comerciales	9
2.3.3. Principales sectores importadores	9
2.4. Turismo	9
2.5. Balanza de Pagos	9
2.6. Inversión extranjera	10
2.6.1. Principales países inversores en el país	10
2.6.2. Principales sectores de inversión	10
2.7. Deuda externa	10
2.8. Calificación de riesgo en OCDE. Otras calificaciones de riesgo	10
2.9. Tipo de cambio	11
3. RELACIONES BILATERALES	11
3.1. Relaciones Institucionales	11
3.1.1. Principales Acuerdos y Programas de carácter económico	12
3.2. Comerciales	12
3.2.1. Exportaciones españolas al país. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la exportación española	12
3.2.2. Importaciones españolas. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la importación	12
3.2.3. Saldo de la Balanza Comercial	13
3.3. Intercambios en el sector turístico	13
3.4. Inversiones	13
3.4.1. De España en el país. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión española	13
3.4.2. Inversiones del país en España. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión del país	13
3.5. Actividades de Promoción	14
4. RELACIONES Y ACUERDOS COMERCIALES	14
4.1. Relaciones con la Unión Europea	14

4.1.1.	Marco Institucional	14
4.1.2.	Intercambios Comerciales	15
4.2.	Relaciones con Organismos y terceros países	15
4.2.1.	Organización Mundial del Comercio (OMC)	15
4.2.2.	Organismos y Asociaciones regionales	15
4.2.3.	Acuerdos bilaterales con terceros Países	15
4.3.	Acceso al mercado: Obstáculos y contenciosos	15
5.	RELACIONES MULTILATERALES	16
5.1.	Relaciones con las Instituciones Financieras Multilaterales (FMI, Banco Mundial, Bancos Regionales, etc.). Sectores prioritarios de actuación de estos organismos	16
6.	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	16
6.1.	Oportunidades comerciales	16
6.1.1.	Compras del Sector público. Licitaciones y concursos	16
6.1.2.	Con otras fuentes de financiación: multilateral y bilateral	17
6.1.3.	Sectores con potencial de demanda de importaciones	17
6.2.	Oportunidades de Inversión: Concesiones, Privatizaciones, Otras	18
7.	ANEXO ESTADÍSTICO	19
	Cuadro 1: INDICADORES ECONÓMICOS	19
	Cuadro 2: BALANZA DE PAGOS	20
	Cuadro 3: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	20
	Cuadro 4: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	21
	Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	21
	Cuadro 6: PAÍSES PROVEEDORES	22
	Cuadro 7. PAÍSES CLIENTES	22
	Cuadro 8: COMPOSICIÓN DE LA EXPORTACIÓN ESP.	23
	Cuadro 9: COMPOSICIÓN DE LA IMPORTACIÓN ESP.	23
	Cuadro 10: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (POR PAÍSES)	23
	Cuadro 11: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA	24
	Cuadro 12: INVERSIÓN ESPAÑOLA DIRECTA (POR SECTORES)	24
	Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA	24

1. SITUACIÓN POLÍTICA

Entre los meses de noviembre y diciembre de 2004 se celebraron las elecciones presidenciales y al parlamento. Traian Basescu, candidato de la Alianza D.A. (centro derecha), compuesta por el partido liberal (PNL) y el partido democrático (PD), fue elegido presidente de la República en la segunda ronda de los comicios, obteniendo un 51,5 % de los votos frente a un 48,5% del otro candidato, Adrian Nastase, de la coalición PSD-PUR (socialista), y ex Primer Ministro del anterior Gobierno.

Los resultados de las elecciones parlamentarias, que se celebraron paralelamente con las presidenciales fueron poco concluyentes, pues ningún partido político consiguió la mayoría absoluta, y las dos formaciones más votadas, y opuestas políticamente, el PSD-PUR (coalición gobernante) y la Alianza D.A. (PNL-PD), necesitaban coaligarse con al menos otras dos formaciones políticas para poder lograrla.

El PSD-PUR partía con la ventaja de que fue el partido más votado, pero como era competencia del nuevo presidente proponer al primer ministro, y puesto que ningún partido había conseguido la mayoría absoluta, el Sr. Basescu presentó, a finales de diciembre, como candidato a Primer Ministro, al candidato de la coalición D.A., el Sr. Catalin Tariceanu. Para obtener un apoyo sólido en el Parlamento, que permitiese al candidato del PNL-PD (D.A.) ser investido Primer Ministro y formar gobierno, esta formación política alcanzó un acuerdo de gobierno con el partido UDMR (partido de la minoría húngara) y con el hoy PC (Partido Conservador y anterior PUR), que de esta manera rompió la alianza que mantenía con el PSD, con el que había concurrido a las elecciones.

En relación con la incorporación a la Unión Europea, Rumanía cerró en diciembre de 2004 todos los capítulos de la negociación. Tras el voto favorable del Parlamento Europeo, Rumanía firmó en abril de 2005 el Tratado de Adhesión a la Unión Europea, en el que se establece que su incorporación como miembro efectivo de la UE se llevará a cabo el 1 de enero 2007. No obstante, el Consejo de la Unión Europea estableció una cláusula de salvaguardia que, de activarse, para lo cual se necesita mayoría cualificada, en caso de que Rumanía no cumpliera con los compromisos acordados, supondría el retraso de su incorporación hasta 2008. El próximo y último informe de seguimiento de la Comisión Europea, que se publicará en Mayo, será decisivo al respecto.

1.1. Principales fuerzas políticas y sociales del país y su presencia en las instituciones

PSD: Partido Social Demócrata de Rumanía, llamado anteriormente Frente Democrático de Salvación Nacional. Fue creado en torno a la figura de Ion Iliescu. Fue el partido gobernante antes de las elecciones de noviembre de 1996 y el ganador de las elecciones legislativas de noviembre de 2000 (142 escaños). En junio de 2001 se fusionó con el Partido Social Demócrata Rumano (PSDR), pasándose a llamar Partido Social Demócrata (PSD). Fue el principal perdedor de las elecciones de 2004. Actualmente es el principal partido de la oposición y ostenta la presidencia de las 2 Cámaras. Sus principales líderes son Ion Iliescu y Adrian Nastase.

PRM: Partido de la Gran Rumanía. Es la principal formación radical-nacionalista. Formó parte del Gobierno entre 1992 y 1996. Aunque sufrió un importante retroceso en las elecciones de 1996, a lo largo de 2000 fue recuperando terreno hasta el punto de que en las elecciones de ese año fue la segunda fuerza más votada. En las elecciones de 2004 fue la tercera fuerza más votada con 48 diputados. El líder del partido es Vadin Tudor.

PNL: Partido Nacional Liberal. Fue el principal partido del periodo de entreguerras. Tras 1989, sufrió una serie de escisiones que le llevó a no tener representación parlamentaria en la legislatura 1992-1996. En el Gobierno de centro derecha de 1996 formó parte de la coalición gobernante, y en 2004 acudió a las elecciones en alianza con el Partido

Democrático. Sus líderes son Calin Tariceanu, que en la actualidad es el Primer Ministro, y Valeriu Stoica, que fue Primer Ministro de 1996 a 2000.

PD: Partido Demócrata. Fue fundado en 1993 con los restos del Frente de Salvación Nacional, tras el abandono de dicha formación por parte de Iliescu y sus seguidores. Los pésimos resultados en las elecciones de 2000, provocaron luchas internas en el partido que, en un congreso extraordinario, decidió sustituir al presidente del partido, Peter Roman, por el anterior alcalde de Bucarest, Traian Basescu, que en diciembre de 2004 fue elegido Presidente de la República.

UDMR: Unión Demócrata Magiar de Rumanía. Partido nacionalista defensor de los intereses de la minoría húngara. Apoyó al PSD en la legislatura anterior, y forma parte del Gobierno actual. Su líder es Bela Marko. En las elecciones de 2004 consiguieron 22 diputados.

PC: El Partido Conservador, antiguo Partido Humanista, es una formación política de corte liberal dirigida por el hombre de negocios Dan Voiculescu. Forman parte del Gobierno actual y ha formado parte de Gobiernos anteriores. En las últimas elecciones obtuvieron 19 diputados.

1.1.1. Gabinete Económico y distribución de competencias

Con la constitución del nuevo Gobierno, el Ministro de Estado Gheorge Pogea (Alianza D.A – P.D) se encarga de coordinar las actividades económicas, mientras que el Ministro de Estado George Copos (PC) se encarga de todos los asuntos relacionados con las pymes. En la actualidad, el principal objetivo de George Copos es sacar adelante el nuevo código laboral mediante la negociación entre los sindicatos y la patronal.

Las competencias en materia de elaboración del presupuesto, legislación fiscal y relaciones con IFIs son responsabilidad del Ministerio de Finanzas, dirigido por Sebastian Vladescu (Alianza D.A – P.N.L.).

Las competencias en turismo corresponden a la Agencia Gubernamental de Turismo, dependiente del Ministerio de Transportes, Construcción y Turismo dirigido por el Ministro George Dobre (Alianza D.A – P.D).

Al frente del Ministerio de Economía y Comercio se encuentra Ioan Codrut Seres (PC), del que depende directamente la oficina de privatizaciones. Sus competencias abarcan comercio, industria y energía. Su principal objetivo es privatizar las empresas energéticas que todavía se encuentran en manos del Estado. Como Ministro Delegado de Comercio está Iuliu Winkler (UDMR).

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

Tras una década de fuerte desestabilización económica, en 2000 se inicia una nueva tendencia caracterizada por un elevado crecimiento acompañado de una progresiva desaceleración de la inflación y control del déficit público. Entre 2000 y 2003 la economía creció a una tasa media del 4,5%, la inflación se redujo desde el 47,7% hasta el 15,3% y el déficit público desde el 4% al 2,3%. A esto hay que añadir la finalización del acuerdo “stand by” con el FMI, acontecimiento de especial trascendencia si tenemos en cuenta que, desde el inicio de la transición política y económica, Rumanía no había logrado finalizar ninguno de los cinco acuerdos firmados con esa institución.

En 2004 la evolución macroeconómica se mantuvo en línea con el programa pactado con el FMI, basado en un mix de políticas de demanda de carácter contractivo, la política monetaria orientada

al control de la inflación y la política fiscal orientada a la progresiva eliminación del déficit público. El PIB creció un importante 8,3%, impulsado por la fortaleza de la demanda interna

Como los resultados obtenidos con este acuerdo “stand-by” fueron satisfactorios, el 7 de julio de 2004 se aprobó un nuevo acuerdo “stand-by” entre Rumanía y el FMI, por importe de 367 millones de dólares. En esta ocasión, sin embargo, tras un año de negociaciones, el FMI no ha logrado firmar el Acuerdo con el nuevo Gobierno elegido a finales de 2004. La razón ha sido la discrepancia del FMI con el giro dado por el nuevo Gobierno a la política económica, que se está sustentando en un mix de políticas de demanda, fiscal y monetaria, mucho más expansivo y procíclico que en la etapa anterior. De hecho, en 2005 los resultados macroeconómicos han quedado muy por debajo de lo inicialmente previsto, en particular el crecimiento del PIB se ha desacelerado hasta el 4,1%, la inflación se situó en el 8,6% frente a un objetivo del 7% y el déficit por cuenta corriente ha continuado aumentando hasta casi el 10% del PIB.

A la luz de estos resultados, las autoridades económicas están adoptando una serie de medidas para intentar corregir estos desequilibrios. En particular, destaca la subida de un punto en el tipo de intervención del Banco Nacional, hasta el 8,5% en marzo pasado, en un intento de contener la expansión del crédito interno, que en 2005 creció un 42%.

En cuanto a las reformas estructurales, tras una década de lentas privatizaciones, la privatización de grandes compañías públicas se aceleró durante los años 2003, 2004 y 2005, siguiendo la puesta en práctica de programas de reducciones de plantillas a gran escala, encaminadas a atraer inversores. Destacan los proyectos de privatización en los sectores energético y financiero.

2.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas: PIB, Precios, Desempleo, Cuentas Públicas

PIB. En 2004 el crecimiento económico se situó en el 8,3%, superando la previsión inicial del 5,5%, gracias a la pujanza de la demanda interna que aportó 11 puntos al crecimiento económico y de un sector exterior que detrajo casi 3 puntos. Por el lado de la oferta, destacó el importante crecimiento del 22% de la agricultura. En 2005, la economía desaceleró su crecimiento hasta el 4,1%, que si bien ha sido sensiblemente inferior al del año anterior, se sigue situando entre uno de los más altos de la zona. La principal causa de la desaceleración ha radicado en el nefasto año para la agricultura, cuya producción cayó un 14%, consecuencia de las fuertes inundaciones pero también en un peor comportamiento del sector industrial, que creció un modesto 2,5%, el menor crecimiento de estos últimos 5 años. Sin la agricultura, el PIB hubiese crecido un 6,7%. El motor del crecimiento sigue siendo la demanda interna: el consumo de las familias creció un 9% y la formación bruta de capital un importante 13%. En total la demanda interna ha aportado más de 9 puntos al crecimiento económico mientras que el sector exterior ha detraído 5 puntos. Las previsiones del Gobierno para 2006 sitúan el crecimiento del PIB entre el 5,5 y el 6%.

Precios. La inflación descendió del 14,1% en diciembre 2003 al 9,3% en diciembre 2004, situándose por primera vez por debajo del doble dígito desde la revolución del 89. A lo largo de 2005, la desaceleración de la inflación continuó pero a mucho menor ritmo situándose la tasa interanual en Diciembre en el 8,6%, por encima del objetivo del 7% anunciado por el Banco Nacional. De acuerdo con la mayoría de los analistas, la combinación de una política fiscal fuertemente expansiva (rebajas fiscales y expansión del gasto corriente del Estado), en un contexto en el que la economía ha dado señales de recalentamiento y de una política monetaria también procíclica explica el comportamiento de la inflación. Para 2006, las previsiones sitúan la inflación en el 7%.

Desempleo. La tasa de desempleo a final del año 2004 fue del 6,2% de la población activa. Esta tasa de desempleo relativamente baja de Rumanía se explica por el retraso en la reforma estructural y el elevado paro encubierto existente en el sector agrícola. En diciembre de 2005 la tasa de desempleo fue del 5,9% de la población activa, situándose el número de desempleados en 523.000 personas.

Cuentas públicas. El déficit presupuestario en 2004 se situó en el 1,1% del PIB, frente al previsto inicialmente del 3%. En 2005, el déficit presupuestario supuso un 0,8 % del PIB.

Política fiscal. En Diciembre 2004, el nuevo Gobierno, tras tomar posesión, aprobó la reforma del tipo impositivo aplicable tanto a los beneficios obtenidos por las sociedades como a la renta de los salarios, fijando el mismo en un tipo único del 16%. Esta ordenanza entró en vigor el 1 de enero de 2005 y modificó el Código Fiscal elaborado por el anterior Gobierno, donde el tipo de sociedades para el 2005 se fijaba en el 19%, y los impuestos sobre el salario de las personas físicas se basaban en el principio de progresividad fiscal compuesto por tres tramos. Esta medida fiscal ha sido muy discutida por el Fondo Monetario Internacional (FMI), por su impacto negativo en los ingresos del Estado y el impulso que ha supuesto sobre una demanda interna excesivamente pujante. Por exigencia del FMI, el Gobierno rumano se vio obligado a aumentar los impuestos especiales y el impuesto sobre las ganancias de capital. En el 2005, se ha mantenido el IVA en el 19% y el tipo reducido en el 9%.

Balanza por Cuenta Corriente. En 2005, el déficit por cuenta corriente alcanzó los 6.891 millones de euros, es decir, un 35% más que el registrado en 2004, resultado de la evolución del ahorro nacional que ha descendido desde el 17% del PIB en 2003 al 13% en 2005.

2.2. Evolución de los sectores económicos más relevantes

La estructura del PIB rumano se va acercando a la de un país desarrollado, aunque todavía la aportación del sector agrícola sigue siendo muy alta, en torno al 9%. Por su parte, el sector servicios tiene un peso en el PIB del 48,3%, seguido de la industria con un 24% y el sector de la construcción con un 6,9% del PIB. Durante el año 2005, el sector más dinámico de la economía rumana fue la construcción, con un crecimiento del 9,9%, seguido del sector servicios, que creció un 8,1% y la industria un 2,5%. La agricultura, sin embargo, registró una caída de casi el 14%, como consecuencia de las fuertes inundaciones.

2.2.1. Desde el punto de vista del país

Industria auxiliar del automóvil. La reactivación de esta industria en los últimos años se explica por la adquisición de DACIA por parte de Renault – lo que ha llevado a varios suministradores de piezas de la multinacional francesa a instalarse en Rumanía –, pero también es consecuencia de una decisión estratégica de los fabricantes de componentes. En 2005 se ha confirmado esta tendencia positiva: el sector de componentes para la industria del automóvil, ha acaparado inversión extranjera por valor de 1.000 millones de euros y las ventas de automóviles han experimentado un crecimiento del 33,7%, el mayor registrado desde 1990. Por su parte, DACIA, que sigue siendo el claro líder del mercado rumano con una cuota del 46%, ha visto crecer sus ventas en un 70% en 2005, muy por encima de sus previsiones. Las empresas españolas que han decidido invertir en Rumanía se centran en la producción de componentes de automoción. Cierta tradición del sector

en Rumanía, que llegó a contar con tres marcas nacionales (DACIA, OLCIT y ARO), y una mano de obra formada y competitiva, son algunas de las razones que explican el atractivo de este país para el sector de automoción y componentes.

Industria ligera. El bajo coste y buena formación de la mano de obra rumana explica la importante presencia extranjera en sectores como el calzado, la marroquinería o la confección. El sistema utilizado es el de tráfico de perfeccionamiento o maquila, conocido en el país como "lohn", cuyo esquema es muy simple: el fabricante extranjero "exporta" a Rumanía materia prima para que en la fábrica rumana (que puede pertenecer o no al fabricante extranjero) se realice la parte del proceso productivo intensiva en mano de obra; posteriormente el producto es "re-exportado" al lugar de origen, donde se termina y/o distribuye. Se trata de uno de los sectores más dinámicos de la economía rumana que, por sí solo, explica un tercio de las exportaciones totales del país. De acuerdo a las previsiones del Ministerio de Industria, el sector de la confección va a crecer en los próximos años en torno al 8% anual. Por lo que se refiere al subsector textil, éste podría tener futuro siempre y cuando se realicen las inversiones necesarias para la modernización de las plantas existentes, algo que no se ha venido haciendo.

Agricultura. Aunque continúa en profunda reestructuración, comienza a atraer inversiones, tanto nacionales como extranjeras, debido a su enorme potencial, a la existencia de una demanda local importante (22 millones de habitantes que empiezan a aumentar su poder adquisitivo), y a la puesta en marcha del programa SAPARD, que puede abaratar sensiblemente el coste de las inversiones que precisa el sector.

Agroalimentación. La industria transformadora de alimentos, y en concreto, la industria de conservas (especialmente de legumbres y hortalizas) y la de derivados cárnicos es otro sector de interés para el inversor extranjero. Es destacable también el sector del vino. La producción industrial de alimentos y bebidas en 2005 creció un 7,8%.

Sector servicios. Hay que destacar la rapidez con que en los últimos años se está desarrollando el sector de la distribución, con el establecimiento en el país de redes de grandes superficies (CARREFOUR) y cash & carry (METRO, SELGROS, entre otras).

Sector TIC. Considerado el mercado más dinámico del sudeste europeo (creció un 20,2% en el 2004), se espera que en los próximos 5 años crezca al 10% anual. Los bajos costes, la calidad de los programadores rumanos, la liberalización del sector, y el acceso a la UE son algunos de los factores de atracción de inversión extranjera.

2.2.2. Desde el punto de vista del interés de las empresas españolas

Inmobiliario: es uno de los sectores que está acaparando las inversiones españolas. Son cada vez más las empresas que tienen una representación permanente en el país. Ha perdido fuerza la especulación inmobiliaria frente a la inversión a más largo plazo.

Automoción – industria auxiliar: Este sector ha cogido gran fuerza desde el establecimiento de Renault en el país a través de la compra de Automobile Dacia, que motivó que varios suministradores de la multinacional se implantaran en el país. En estos momentos hay 4 proyectos españoles greenfield en este sector a los que hay que añadir otras empresas que ya tienen presencia en el sector.

Confección, calzado y marroquinería: Hoy por hoy Rumanía es más atractiva como destino de inversiones – que se beneficien de una mano de obra formada y barata – que como mercado final de los productos elaborados en España, debido al todavía bajo poder adquisitivo del ciudadano rumano, situación que está cambiando.

Franquicias / Distribución: se han establecido en el país las españolas ZARA y MANGO, y otras grandes empresas del sector de decoración para interiores están valorando su entrada en el país. El número de franquicias en Rumanía se multiplicó casi por 4 entre 2002 y 2004.

2.3. Comercio Exterior

El comercio exterior de Rumanía durante el periodo 2000-2005 se caracterizó por un fuerte crecimiento, en contraste con los años de estancamiento entre 1997 y 1999. En 2005, las exportaciones sumaron 22.255 millones de euros, un crecimiento del 17,5% con respecto a 2004; las importaciones fueron de 32.568 millones de euros, suponiendo un 23,9% más que en 2004.

2.3.1. Apertura Comercial

En 2005 Rumanía alcanzó una tasa de apertura del 73,8%, frente al 76,7% registrado en 2004. Con carácter general, se puede decir que se trata de una economía abierta.

2.3.2. Principales socios comerciales

En 2005, los cinco principales países destino de las exportaciones rumanas fueron Italia (19,2%), Alemania (14%), Turquía (7,9%), Francia (7,4%), y Reino Unido (5,5%).

Las importaciones rumanas procedieron principalmente de Italia (15,5%), Alemania (14%), Federación Rusa (8,3%), Francia (6,7%), y Turquía (4,9%). El único cambio reseñable respecto a 2004 es un cierto crecimiento del peso de las importaciones rusas, que han arrebatado el tercer puesto a Francia.

2.3.3. Principales sectores importadores

Los cinco principales productos importados por Rumanía en 2005, que representaron el 68,2% del total importado fueron los siguientes: maquinaria y equipos mecánicos y eléctricos (23,4%), productos minerales (15,6%), tejidos, confección, pieles y calzado (10,2%), vehículos de transporte (10,2%) y productos metalúrgicos (8,8%).

2.4. Turismo

En 2004 Rumanía recibió 5,7 millones de visitantes y en 2005, ha recibido más de 5,8 millones de visitantes. Aunque Rumanía no es un país especialmente atractivo para el turismo de costa, sí tiene posibilidades interesantes en los ámbitos cinegético y rural, además del “turismo de negocios” en la zona de Bucarest.

2.5. Balanza de Pagos

El principal problema macroeconómico que todavía persiste en Rumanía es el desequilibrio de las cuentas exteriores. En 2004 el déficit por cuenta corriente se situó en el 7,6% del PIB, alcanzando los 4.493 millones de euros, lo que supone un incremento del 43,9% con respecto al año anterior. Este déficit por cuenta corriente, que las remesas de emigrantes

consiguen atenuar pero no corregir completamente, es el resultado del saldo negativo de la balanza comercial que presentó un déficit de 5.358 millones de euros. El Banco Nacional de Rumanía mantiene que a pesar del rápido crecimiento del déficit por cuenta corriente, la financiación del mismo se ha hecho de manera saludable con las entradas de capital que ha tenido el país, que han permitido además un incremento de las reservas hasta asegurar cinco meses de importaciones.

En 2005, el déficit por cuenta corriente alcanzó los 6.891 millones de euros, lo que supone un 35% más que en el mismo periodo del 2004. En cuanto a la balanza comercial, el déficit comercial alcanzó los 8.240 millones de euros, un 49% más que el año anterior.

2.6. Inversión extranjera

Según datos del Banco Nacional Rumano, la inversión directa extranjera en Rumanía en el año 2003 alcanzó los 1.946 millones de euros. En 2004, la inversión extranjera directa experimentó un fuerte crecimiento con respecto al año anterior, alcanzando los 5.183 millones de euros, si bien es cierto que esta cantidad se encuentra influida por las privatizaciones llevadas a cabo a lo largo del año, especialmente la de Petrom, la cual supuso una entrada de capital de unos 1.500 millones de euros. En 2005, la inversión extranjera directa alcanzó los 5.197 millones de euros y en 2006 se espera que se mantenga la tendencia ya que se contabilizarán los casi 4 mil millones de euros de la privatización de la BCR.

2.6.1. Principales países inversores en el país

De acuerdo con los datos del Registro de Comercio, los principales inversores extranjeros en Rumanía según el capital social suscrito por sus empresas son: Holanda (2.191 millones de euros), Austria (1.916 millones de euros), Alemania (1.259 millones de euros), Francia (1.248 millones de euros), e Italia (766 millones de euros). España ocupa el puesto decimosexto.

2.6.2. Principales sectores de inversión

La inversión extranjera se ha concentrado en sectores con un alto grado de crecimiento, como son el sector de automoción, el sector de las nuevas tecnologías, la industria electrónica, la industria farmacéutica, los servicios financieros y el sector inmobiliario.

2.7. Deuda externa

La deuda externa a medio y largo plazo viva a finales de 2004 alcanzó los 18.290 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 15,3% respecto a finales de 2003. De este total, la deuda privada no garantizada supone 8.244,4 millones de euros, la deuda privada garantizada por el Estado 3.676,0 millones, y la deuda pública 6.369,7 millones. En 2005, la deuda externa a medio y largo plazo alcanzó los 24.407,7 millones de euros, un 33,1% superior a 2004.

2.8. Calificación de riesgo en OCDE. Otras calificaciones de riesgo

En enero de 2004, tras la reunión del grupo riesgo-país OCDE, mejoró la clasificación a medio y largo plazo de Rumanía, pasando del 5º al 4º grupo. En febrero de 2006 se mantiene en este grupo.

En febrero de 2005 Standard & Poor's revisó su calificación de Rumanía pasando de estable a positivo. Al mismo tiempo la agencia confirmó los rating de BB+ para deudas a largo plazo en divisas, BB- para deudas a corto plazo en divisas, BBB- para deudas a largo plazo en moneda local y A-3 para deudas a corto plazo en moneda local.

En marzo de 2005 la agencia Moody's confirmó los rating de Ba1 para los bonos en divisas, Ba2 para los depósitos bancarios en divisas, y Ba1 para los bonos del Estado, tanto en divisas como en moneda local. El rating de la moneda local es Aa3.

2.9. Tipo de cambio

A finales de 2004, el Banco Nacional de Rumanía abandonó el sistema de "crawling peg" (anticipando la liberalización de la cuenta de capital) por un sistema de flotación libre con intervenciones puntuales para evitar cambios bruscos en la cotización. Esto ha determinado que desde finales de 2004 la moneda local se haya apreciado, hasta la actualidad, un 14% con respecto al euro. La fuerte apreciación de la moneda local está dañando la competitividad del sector exterior, lo que ha provocado fuertes críticas debido al elevado déficit comercial que ya registró Rumanía en 2004. El Banco Central ha respondido a estas críticas manifestando que su labor consiste en centrarse en la política monetaria, a fin de contener la inflación, y que el tipo de cambio debe fluctuar libremente. Desde marzo de 2003, el euro se ha convertido en la divisa de referencia por lo que las intervenciones se realizan en la moneda europea.

3. RELACIONES BILATERALES

España y Rumanía cuentan con una batería de acuerdos bilaterales muy completa que cubre prácticamente todas las posibles áreas de cooperación. Destaca el importante crecimiento que está registrando el volumen del comercio bilateral así como el creciente interés de los empresarios españoles por Rumanía como destino de inversiones.

3.1. Relaciones Institucionales

En los últimos años han aumentado muy significativamente los contactos de alto nivel entre España y Rumanía.

En junio de 2003, con ocasión de la visita de Estado de SSMM los Reyes de España a Rumanía, se organizó en Bucarest un Foro de Inversiones y Cooperación Empresarial Hispano Rumano presidido por el Secretario de Estado de Comercio y Turismo español e inaugurado por SM el Rey y el Presidente de Rumanía. En julio la Ministra de Exteriores visitó oficialmente Rumanía, y el Secretario de Estado de Exteriores, D. Ramón de Miguel, lo hizo en septiembre.

En septiembre de 2003 el Secretario de Estado de Economía, D. Mihai Berinde, visitó España, y en octubre lo hizo el Ministro de Transportes, D. Miron Mitrea, donde se entrevistó con su homólogo y visitó alguna de las obras públicas en marcha en España

El 1 de Septiembre de 2004 el Ministro Moratinos visitó Rumanía y el 15 de Abril de 2005 lo hizo el Secretario de Estado de Asuntos Europeos, D. Alberto Navarro

El Primer Ministro Tariceanu asistió a la Cumbre de Barcelona el 28 de Noviembre de 2005 y el 30 de ese mes la Ministra de Medioambiente, Dña. Sulfina Barbu, visitó Madrid con motivo de la firma del *Memorando de Entendimiento para la protección del medioambiente*

y la gestión del agua. El 2 de Diciembre la Ministra de Integración Europea, Dña. Anca Boagiu viajó a Madrid.

3.1.1. Principales Acuerdos y Programas de carácter económico

Convenio para evitar la Doble Imposición (24 de mayo 1979).

Acuerdo de Cooperación Económica e Industrial (abril 1990).

Acuerdo de Cooperación en Materia de Turismo (4 de febrero 1992).

Acuerdo para Protección y Promoción Recíproca de Inversiones (25 de enero 1995).

Memorándum de Entendimiento Mutuo en Materia de Cooperación Industrial, Energética y Tecnológica entre los Ministerios de Industria y Comercio rumano y el de Industria y Energía español (30 de septiembre 1997).

Acuerdo de Cooperación entre ICEX y el Centro Rumano de Comercio Exterior (junio 1999). Se firmó un Protocolo Adicional en junio de 2003.

Acuerdo de Cooperación en el Uso Racional de la Energía entre el Ministerio de Industria y Comercio de Rumanía y el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía del Ministerio de Industria y Energía de España (11 de febrero de 2000).

Memorando de Entendimiento para la Protección del Medioambiente y la Gestión del Agua entre el Ministerio de Agua y Protección del Medioambiente de Rumanía y el Ministerio de Medioambiente de España (30 de noviembre 2005).

3.2. Comerciales

El comercio bilateral se caracteriza por un volumen de intercambios con altas tasas de crecimiento en los últimos años.

3.2.1. Exportaciones españolas al país. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la exportación española

Las exportaciones españolas a Rumanía han experimentado un continuo crecimiento desde el año 2000, con un incremento medio del 37,6% entre 2000 y 2005. En 2005, las exportaciones españolas han seguido esta tendencia, aumentando un 32,1% respecto al mismo periodo de 2004, alcanzando casi los 580 millones de euros.

Los sectores en los que se concentraron principalmente nuestras exportaciones a Rumanía durante ese periodo fueron: vehículos automóviles de transporte (21,6%); reactores nucleares, calderas y maquinaria (17,2%), pavimentos y revestimientos cerámicos (10,7%); maquinas, aparatos y material eléctrico (7,3%); carne y despojos comestibles (4,2%).

3.2.2. Importaciones españolas. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la importación

Entre 2000 y 2005, las importaciones registraron un crecimiento anual medio del 28,1%. En 2005, las importaciones españolas crecieron un 32% respecto al mismo periodo de 2004, rozando los 587 millones de euros.

Las 5 principales importaciones españolas en 2005 fueron: combustibles y derivados del petróleo (17,5%); madera, carbón vegetal y manufacturas de madera (11,2%), maquinas, aparatos y material eléctrico (9,6%); cereales (7,9%) y prendas y complementos de vestir (7,7%).

3.2.3. Saldo de la Balanza Comercial

Tradicionalmente el saldo comercial entre España y Rumanía ha sido deficitario para nuestro país, excepto en el año 2004. En 2005, la balanza mostró casi un equilibrio entre el volumen de importaciones y de exportaciones con una cobertura del 98,84%, mostrando un saldo deficitario de 6,8 millones de euros. No obstante, hay que mencionar que de acuerdo con las estadísticas rumanas, el saldo es positivo para España.

3.3. Intercambios en el sector turístico

Los intercambios turísticos entre los dos países no son significativos. De acuerdo con datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística rumano, el número de turistas españoles que visitaron Rumanía en 2003 fue de 21.328 personas, lo que supuso un crecimiento del 23% respecto al año anterior. En 2004 el número de turistas españoles fue de 20.321 personas, lo que significa un 4,7% menos que el año anterior. En 2005, entraron en el país 29.335 turistas españoles, un 44% más que en 2004.

3.4. Inversiones

3.4.1. De España en el país. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión española

De acuerdo con los datos proporcionados por la Oficina de Registro de la Cámara de Comercio de Rumanía sobre volumen de capital social suscrito, el volumen de inversión directa española en Rumanía desde 1991 hasta Febrero de 2006 fue de unos 190 millones de euros, lo que sitúa a nuestro país en el puesto 16 de los inversores extranjeros en Rumanía, y en el 11 de la Unión Europea ampliada. De acuerdo con los datos rumanos, existen 1.280 sociedades con capital español. La inversión española en Rumanía, de acuerdo con la misma fuente, representa el 1,46% de la inversión total recibida por el país en los últimos 14 años.

Los sectores en los que se viene concentrando la inversión española en Rumanía son los siguientes: sector agroalimentario (CAMPOFRÍO, COREN, INVARSA), sector maderero (FADESA, LOSÁN, FUPICSA, etc), sector hotelero (NH-HOTELES), parques industriales (GRAELLS & LLONCH, NERVIA), tráfico de perfeccionamiento en industria de calzado, marroquinería y confección (YELLOW STONE, RANPEPES, LUPO, RENCO), sector químico (INQUINOSA-NUBIOLA), plásticos (TATAY), auxiliar del automóvil (ACE, CAUCHO METAL, MMF y BAMESA), cartografía (STEREOCARTO, GRAFOS I.G.D.) e ingenierías y consultoras (IDOM, INOCSA, EPTISA, TELVENT, PROINTEC, TYPESA, IBERINSA, DYTRAS, SOLUZIONA y GED CAPITAL).

3.4.2. Inversiones del país en España. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión del país

El volumen de inversión rumana en nuestro país no es significativo. De acuerdo con los datos de la D. G. De Comercio e Inversiones, en 2002 fue de 379.000 euros, en 2003 de 141.000 euros, y en 2004 de 234.000 euros. Los principales sectores en los que se ha concentrado la inversión rumana en España han sido en la industria alimentaria, en actividades inmobiliarias y construcción, y en menor medida en comercio y servicios.

3.5. Actividades de Promoción

Con ocasión de la visita de SSMM los Reyes de España a Rumanía en junio 2003 se celebró un Foro de Inversiones y Cooperación Empresarial en Bucarest, presidido por el Secretario de Estado de Comercio y Turismo español e inaugurado por SM el Rey y el Presidente de Rumanía, al que asistieron más de 100 empresas españolas y 200 empresas rumanas. Además, ese año se organizaron 11 misiones directas y 4 inversas.

En 2004 la Oficina Comercial participó con pabellón informativo en la Feria TIB (bienes y equipamiento industrial), y se organizaron 11 misiones directas y 5 inversas.

En 2005, se realizaron 14 misiones directas y 6 inversas. Además se preparó un Encuentro Empresarial de Cooperación, promovido por la Confederación de Empresarios e Industrias de Madrid (CEIM), sobre los sectores de Tecnologías de la Información y Comunicación e Ingenierías Civiles y Medioambientales, que concentró a 24 empresas de estos sectores.

En enero de 2006, la Oficina colaboró con Promomadrid en la organización del seminario "Soluciones Españolas para la Infraestructura Urbana y la Protección del Medio Ambiente", que fue inaugurado por el alcalde de Bucarest, el Ministro Delegado de Obras Públicas, el Ministro de Estado para la coordinación de asuntos económicos y la Vicepresidenta de la Comunidad de Madrid.

4. RELACIONES Y ACUERDOS COMERCIALES

4.1. Relaciones con la Unión Europea

Rumanía fue el primer país de Europa central y oriental en establecer relaciones contractuales con la CE: un Acuerdo sobre un Sistema de Preferencias Generalizadas en 1974 y un Acuerdo sobre Productos Industriales en 1980. Tras la restauración de la democracia, se firmó un Acuerdo de Comercio y Cooperación en 1991, que fue reemplazado por la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación (Acuerdo Europeo) en febrero de 1995. Las disposiciones comerciales del mismo ya habían entrado en vigor en mayo de 1993, con arreglo a un Acuerdo Interino.

Tras la ronda de negociaciones de junio de 2002, que permitió liberalizar el comercio entre la UE y Rumanía para más de 250 productos agroalimentarios, el acuerdo entró en vigor el 1 de julio de 2004.

En abril de 2005 se firmó el Tratado de Adhesión a la UE, y su incorporación como Estado miembro de la UE se llevará a cabo a principios de 2007, si cumple con los compromisos asumidos según el calendario acordado.

4.1.1. Marco Institucional

El Acuerdo de Asociación es el fundamento jurídico de las relaciones entre la UE y Rumanía. Su objetivo es ofrecer un marco para el diálogo político, promover la expansión del comercio y las relaciones económicas entre ambas partes, suministrar una base para la asistencia técnica y financiera de la Comunidad, y un marco adecuado para apoyar la integración de Rumanía en la Unión.

El objetivo de Rumanía de cara a la Unión Europea es, tras firmar el Tratado de Adhesión en abril 2005, la adhesión a la Unión en enero 2007. En diciembre de 2004, Rumanía cerró todos los capítulos de la negociación.

4.1.2. Intercambios Comerciales

En 2004, el 72,9% del total de las exportaciones de Rumanía se dirigieron a la UE, frente al 67,7% registrado en 2003. Tal aumento fue consecuencia fundamentalmente de la ampliación de la Unión. Análogamente, en 2004, el 64,9% de las importaciones rumanas procedieron de la UE, frente al 57,7% registrado en 2003. En 2005, el 67,6% de las exportaciones rumanas tuvieron como destino la UE, y el 62,2% de las importaciones procedieron de allí.

Dentro de la UE, el principal socio comercial de Rumanía es Italia. En 2005 Italia absorbió el 19,2% de las exportaciones rumanas, y fue el origen del 15,5% del total importado por Rumanía. Le sigue Alemania (con un 14,0% en ambos conceptos), Francia (con un 7,4% y 6,7%, respectivamente), y el candidato a la UE Turquía (7,9% y 4,9%).

4.2. Relaciones con Organismos y terceros países

4.2.1. Organización Mundial del Comercio (OMC)

Rumanía es miembro de la Organización Mundial de Comercio desde su constitución el 1 de enero de 1995. Las relaciones con la OMC son fluidas y actualmente no existe contencioso alguno. Rumanía apoya la posición de la Comisión Europea sobre la Agenda de Desarrollo de Doha.

4.2.2. Organismos y Asociaciones regionales

Pertenece a la Cooperación Económica del Mar Negro desde su creación, así como al Banco de Desarrollo creado en 1998. Pertenece a la CEFTA. A este respecto hay que recordar que los acuerdos con la mayoría de los miembros de CEFTA se derogaron el 1 de mayo 2004, tras la ampliación de la UE, quedando CEFTA reducida a Rumanía, Bulgaria y Croacia.

4.2.3. Acuerdos bilaterales con terceros Países

Ha suscrito Acuerdos de Libre Comercio con Moldavia, la EFTA, Turquía, Israel, Macedonia, Albania, Bosnia, Serbia y Montenegro. Está en negociaciones para la firma de acuerdos similares con Egipto y Marruecos.

4.3. Acceso al mercado: Obstáculos y contenciosos

No existen barreras comerciales de importancia, aparte de las derivadas de problemas más generales, como el marco legislativo cambiante, la burocracia o la corrupción.

5. RELACIONES MULTILATERALES

5.1. Relaciones con las Instituciones Financieras Multilaterales (FMI, Banco Mundial, Bancos Regionales, etc.). Sectores prioritarios de actuación de estos organismos

En octubre de 2003 finalizó el acuerdo “stand-by” entre Rumanía y el Fondo Monetario Internacional. Ese mismo mes las autoridades rumanas comenzaron las negociaciones con el FMI para la firma de un nuevo acuerdo de tipo “precautionary arrangement”, que establece líneas generales de política económica. Finalmente el 7 de julio de 2004 se aprobó un nuevo acuerdo stand-by entre Rumanía y el FMI, por importe de 367 millones de dólares. Sin embargo, como se ha comentado anteriormente, este Acuerdo no se ha firmado hasta la fecha. Se espera una nueva misión del FMI en Abril de 2006 para continuar las negociaciones.

A finales de 2001, el Gobierno rumano y el Banco Mundial firmaron el programa PSAL II, por valor de 300 millones de dólares, cuyo objeto es reformar del sector financiero, mejorar la protección social, acelerar las privatizaciones, mejorar el clima de negocios y ayudar a la reestructuración del sector energético. El primer tramo fue desembolsado en octubre de 2002 y el segundo en junio de 2004. En septiembre de 2004 el Banco Mundial aprobó otro préstamo de 150 millones de dólares, que también forma parte de programa PSAL.

Rumanía es el principal país de operaciones del BERD después de la Federación Rusa y Polonia. Hasta el momento el BERD ha realizado operaciones en el país por más de 2.800 millones de euros, con una inversión asociada de 8 billones de euros. Los principales sectores en los que el BERD ha trabajado son el bancario, telecomunicaciones, infraestructuras, energía e industria.

El BEI también trabaja activamente en Rumanía. Desde 1991 ha otorgado préstamos por valor de 3.000 millones de euros para financiar proyectos, sobre todo en el ámbito de infraestructuras y medioambiente, También está presente en Rumanía el Banco de Desarrollo del Consejo de Europa, donde ha cofinanciado proyectos en el ámbito medioambiental (inundaciones), construcción (viviendas sociales, polideportivos), etc y el Banco Mundial

6. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

6.1. Oportunidades comerciales

6.1.1. Compras del Sector público. Licitaciones y concursos

La normativa rumana, que regula la adjudicación de contratos públicos por parte de las autoridades centrales y locales, o cualquier institución pública, así como de las autoridades contratantes que realizan actividades relevantes en los sectores de servicios públicos (agua, energía, transporte y telecomunicaciones), se fundamenta en los principios y provisiones establecidas en la legislación comunitaria. En consecuencia, los principios de adjudicación son los siguientes: libre competencia,

uso eficiente de los recursos públicos (es decir, la utilización del criterio económico y de competencia en la adjudicación), transparencia, trato igual y protección del secreto profesional y la propiedad intelectual de los concursantes.

6.1.2. Con otras fuentes de financiación: multilateral y bilateral

La mayor parte de las compras públicas, suministros y obras públicas en Rumanía suelen cofinanciarse con fondos procedentes bien de la Unión Europea (PHARE, ISPA, SAPARD), bien del Banco Mundial, o de otras IFIs como el BEI, el BERD o el Banco de Desarrollo del Consejo de Europa.

Hasta ahora la financiación de las obras de infraestructuras y del sector del medio ambiente están siendo financiadas con fondos europeos de pre-adhesión ISPA. A partir de la adhesión a la UE, Rumanía recibirá Fondos Estructurales y de Cohesión, siendo después de Polonia el país que más financiación tiene asignada. Esto representa un gran potencial de mercado para las ingenierías y constructoras por las grandes inversiones que necesita el país.

6.1.3. Sectores con potencial de demanda de importaciones

Bienes de equipo: La necesidad que tiene la industria rumana de modernizar sus equipamientos, unido a la escasa oferta local de dichos equipos, constituye una buena oportunidad para el sector. No obstante, hay que señalar como limitación los escasos recursos financieros con los que cuentan las empresas rumanas para la adquisición de equipos. Dentro del sector de equipamientos hay que hacer mención especial a la maquinaria agrícola y de la industria alimentaria, que puede verse favorecida por la puesta en funcionamiento del programa SAPARD. Este programa contempla, entre otras cosas, la subvención a fondo perdido de hasta el 50% del coste de los equipos que se adquieran para la modernización de la industria alimentaria. También los equipamientos médicos podrían tener, en principio, un amplio mercado en Rumanía, dado el estado del sistema hospitalario; sin embargo, el escaso presupuesto del Ministerio de Sanidad resulta una restricción muy importante.

Bienes de consumo duradero: las ventas de bienes de consumo duradero para el hogar - en gran parte de importación - están registrando un gran crecimiento debido a la generalización de los créditos al consumo, y la aparición de sistemas de financiación (como el pago a plazos) ofrecidos por los distribuidores. No está de más mencionar el interés que pueden representar los electrodomésticos y aparatos eléctricos, cuyas importaciones crecieron un 18,7% en 2005 respecto a 2004.

Materiales de construcción: La reactivación del sector de la construcción, gracias a las remesas de emigrantes y la expansión del crédito hipotecario brinda buenas oportunidades a los materiales de construcción españoles. Destacan los azulejos y revestimientos cerámicos, que actualmente constituyen una de nuestras principales exportaciones a Rumanía, los esmaltes cerámicos, y otros materiales relacionados, como griferías, etc.

Automoción: El aumento de la capacidad adquisitiva en Rumanía está traduciéndose en un crecimiento de los coches importados (crecimiento del 75% de los vehículos importados en 2005). Esta tendencia podría continuar en los próximos años, teniendo en cuenta que en Rumanía se importan cuatro veces menos coches por habitante que en el resto de países de la región.

Alimentación y bebidas: la balanza comercial rumana es deficitaria en alimentos, registrando en 2005 un déficit de 1.348 millones de euros. Las importaciones crecieron un 23% aproximadamente respecto año anterior, acercándose a los 2.000 millones de euros. El principal producto importado fue la carne de cerdo (314 millones de euros, un 15,5% del total), que registró un incremento del 75% respecto al año previo. La importancia de las importaciones cárnicas rumanas queda resaltada por la tasa de consumo media per cápita: 64,8 kg en 2005. En este año además creció el consumo de la carne de cerdo y de la de ternera. Un tercio del consumo cárnico rumano procede de las importaciones, proviniendo el resto de la producción nacional. Le siguieron el tabaco (250 millones de euros), el azúcar (112 millones de euros), la carne de ave (106 millones de euros), cítricos y plátanos (94,5 millones de euros), preparados alimenticios (89,7 millones de euros), café (69,9 millones de euros), pescado congelado (41 millones de euros) y legumbres frescas (28,8 millones de euros).

6.2. Oportunidades de Inversión: Concesiones, Privatizaciones, Otras

Dada la necesidad que tiene el país de desarrollar su infraestructura y la falta de fondos para ello, las concesiones están llamadas a jugar un papel cada vez más importante. Hasta el momento, se han lanzado en régimen de PPP diversos proyectos en el ámbito de infraestructuras y medio ambiente.

Por lo que se refiere al proceso privatizador, la privatización de grandes compañías públicas se aceleró durante el 2003, 2004 y 2005, siguiendo la puesta en práctica de programas de reducciones de plantillas a gran escala, encaminadas a atraer inversores. Además, tras varios retrasos, finalmente se llevaron a cabo un número importante de proyectos de privatización en el sector energético, incluyendo la privatización de PETROM, la empresa más grande del país, y cuatro de las ocho distribuidoras de la Compañía Nacional de Electricidad S.C. ELECTRICA. La distribuidora de Bucarest, Muntenia Sud, está en proceso de privatización, en el que está participando Iberdrola. En el sector financiero, en 2005 el Estado vendió el 61,88% del capital de la BANCA COMERCIALA ROMANA, el mayor banco del país, al banco austriaco Erste Bank por 3.751 millones de euros.

Sin embargo todavía quedan bastantes empresas en manos del Estado, que se irán privatizando paulatinamente a lo largo de los próximos años. Las más importantes son: la Caja de Ahorros de Rumanía, CEC (el tercer banco del país); tres filiales S.C. ELECTRICA: ELECTRICA MUNTENIA NORD, ELECTRICA TRANSILVANIA NORD y ELECTRICA TRANSILVANIA SUD; la generadora de electricidad HIDROELECTRICA; la compañía extractora de gas ROMGAZ; la Compañía Nacional de Ferrocarriles – Mercancías (CFR MARFA); la Compañía Nacional de Ferrocarriles – Viajeros (CFR CALATORI); la compañía de correos POSTA ROMANA; y el principal suministrador de servicios de radiocomunicaciones de Rumanía SN RADIOCOMUNICATII.

Otra oportunidad de inversión son las tierras agrícolas propiedad del Estado que se sacan a concurso para su explotación por un periodo de 49 años, prorrogables. La Agencia de Dominios del Estado es la entidad que se encarga de la concesión de estas propiedades, y en la actualidad tiene más de 200 fincas disponibles para arrendar, de diferente tamaño y situadas en diferentes zonas del país, para su explotación agrícola.

7. ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro 1: INDICADORES ECONÓMICOS			
(Datos en millones de euros)	2003	2004	2005
PIB			
PIB (precios corrientes)	50.346	60.784	79.300
Tasa de variación real	4,9	8,3	4,1
Tasa de variación nominal			
INFLACIÓN			
Media anual	15,3	11,9	8,9
Fin de período	14,1	9,3	8,6
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL			
Media anual	18,84	20,27	9,59
Fin de período	20,41	17,96	7,50
EMPLEO Y TASA DE PARO			
Población (x 1.000 habitantes)	21.734	21.700	21.450
Población activa (miles de personas)	9.151	8.855	8.863
% Desempleo sobre población activa	7,2	6,3	5,9
DÉFICIT PÚBLICO			
% de PIB	-2,5	-1,2	-0,8
DEUDA PÚBLICA			
en euros		15.612	14.111
en % de PIB		26,5	19,0
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS			
en euros	15.613	18.881	22.255
tasa de variación respecto a período anterior	6,4	33,3	17,5
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS			
en euros	21.201	24.239	32.568
tasa de variación respecto a período anterior	12,3	36,09	23,9
SALDO B. COMERCIAL			
en euros	-5.587	-5.358	-10.313
en % de PIB	11	-9,1	-13,9
SALDO B. CUENTA CORRIENTE			
en euros	-3.060	-4.493	-6.944
en % de PIB	6	-7,6	-9,35
DEUDA EXTERNA			
en euros	15.853	18.290	24.407
en % de PIB	31,5	31,0	33,1
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA			
en euros	3.225	4.016	4.755
en porcentaje de exportaciones de bienes y servicios	20,7	21,2	21,4
RESERVAS INTERNACIONALES			
en euros	8.252	11.751	16.771
en meses de importación de bienes y servicios	4,7	6,4	7,2
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA			
en euros	1.591	5.183	5.197
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL EURO			
media anual	3,75	4,06	3,63
fin de período	4,11	3,94	3,70

Fuentes: Informe de Progreso de la Comisión; FMI; Banco Nacional de Rumanía, INSSE; Agencia Nacional de Empleo; Registro de Comercio; The Economist Intelligence Unit. Última actualización: Abril 2006

Cuadro 2: BALANZA DE PAGOS (Datos en millones de euros)	2003	2004	2005
	CUENTA CORRIENTE	-3.060	-5.099
Balanza Comercial (Saldo)	-3.955	-5.323	-7.806
Balanza de Servicios (Saldo)	62	-213	-434
Turismo y viajes	-27	-28	136
Otros Servicios	89	-185	-570
Balanza de Rentas (Saldo)	-1.195	-2.535	-2.309
Del trabajo	92	86	747
De la inversión	-1.287	-2.449	-2.426
Balanza de Transferencias (Saldo)	2.028	2.972	3.658
Administraciones Públicas	199	126	69
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	1.829	2.846	3.589
CUENTA DE CAPITAL	3.471	4.215	5.370
Transferencias de capital	188	512	584
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	0	0	1
CUENTA FINANCIERA	3.283	3.703	4.786
Inversiones directas	1.910	5.127	5.208
Inversiones de cartera	529	-416	685
Otras inversiones	1.864	3.830	4.348
Reservas	-1.020	-4.839	-5.431
Errores y Omisiones	-411	884	1.521

Fuentes: Informe de Progreso de la Comisión, FMI; Banco Nacional de Rumanía, INSSE; The Economist Intelligence Unit.
Última actualización: Febrero 2006

Cuadro 3: BALANZA COMERCIAL BILATERAL (Datos en millones de euros)	2003		2004		2005	
				%		%
Exportación española	324,37	439,08	35,36	579,9	32,07	
Importación española	335,70	444,44	32,39	586,7	32,01	
Saldo para España	-11,33	-5,35	-52,78	-6,8	27,10	
Cobertura	96,62	98,80	2,26	98,84	-9,39%	

Fuente: Stacom, ICEX

Cuadro 4: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS (Datos en millones de euros)	2003	2004		2005	
				%	
Animales vivos y productos de origen animal	261,2	389,3	49,04	662,3	70,1
Productos vegetales, cereales	596,1	542,6	-8,98	436,6	-19,5
Grasas y aceites animales o vegetales	55,2	51,8	-6,16	58,6	13,1
Productos alimenticios, bebidas, tabaco	622,8	730,2	17,24	864,4	18,4
Productos minerales	2621,3	3526,8	34,54	5072,9	43,8
Productos químicos	1686,7	2084,2	23,57	2435,7	16,9
Plástico, caucho y artículos	1255,5	1534,9	22,25	1941,3	26,5
Pieles curtidas y sin curtir y sus derivados	667,3	658	-1,39	706	7,3
Productos de madera, corcho, excluyendo mobiliario	180,3	239	32,56	320,7	34,2
Pasta de papel, papel, cartón y sus productos	499,8	558,3	11,70	644,5	15,4
Textiles y artículos textiles	3152,8	3316,4	5,19	3332,2	0,5
Calzado	316,4	324,9	2,69	359,9	10,8
Artículos de piedra, cemento, cerámica y vidrio	357,4	456,1	27,62	612,7	34,3
Metales comunes y artículos de metales comunes	1629,5	2199	34,95	2876,3	30,8
Maquinaria, electrodomésticos y equipamiento eléctrico	5079,1	6249,6	23,05	7629,6	22,1
Equipamiento de transporte	1311,1	2428,9	85,26	3330,2	37,1
Otros	909,2	990,7	8,96	1284,6	29,7
Total	21201,7	26280,7	23,96	32568,5	23,9

Fuente: INNSE: Boletín estadístico de comercio exterior

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Datos en millones de euros)	2003	2004		2005	
				%	
Animales vivos y productos animales	188,7	220,8	1,1	196,1	-11,2
Productos vegetales, cereales	170,9	206,9	1,1	276,1	33,4
Grasas y aceites animales o vegetales	27,5	64	0,3	62,4	-2,5
Productos alimenticios, bebidas, tabaco	110,9	115,6	0,6	138,8	20,1
Productos minerales	1098,1	1361,5	7,2	2464,9	81,0
Productos químicos	580,6	771,2	4,1	994,9	29,0
Plástico, caucho y artículos	508,4	709,8	3,8	864,2	21,8
Pieles curtidas y sin curtir y sus derivados	188,3	198,7	1	201,9	1,6
Productos de madera, corcho, excluyendo mobiliario	708,6	883,7	4,4	836,3	-5,4
Pasta de papel, papel, cartón y sus productos	134,5	152,9	0,8	129,6	-15,2
Textiles y artículos textiles	3963	4224,5	22,3	4218,6	-0,1
Calzado	1272,2	1236,8	6,5	1289,5	4,3
Artículos de piedra, cemento, cerámica y vidrio	213	212,4	1,1	207,7	-2,2
Metales y artículos de metales comunes	2016,9	2922,6	15,4	3296,4	12,8
Maquinaria, electrodomésticos y equipamiento eléctrico	2504,6	3323,7	17,6	3941	18,6
Equipamiento de transporte	893,6	1198	6,3	1767,2	47,5
Otros	1034,5	1202,4	6,4	1369,5	13,9
Total	15614	18935	100,0	22255,1	17,5

Fuente: INNSE: Boletín estadístico de comercio exterior

Cuadro 6: PAÍSES PROVEEDORES (Datos en millones de euros)	2003	2004		2005	
				%	
UE	14.250,3	17.064,8	19,7	20251,1	18,7
UE – 15	12.222,7	14.563,6	19,1	16937,3	16,3
Austria	748,6	918,7	22,7	1205,7	31,2
Francia	1.541,8	1.866,2	21	2195,7	17,7
Alemania	3.144,7	3.918,2	24,6	4550,5	16,1
Italia	4.140,1	4.514,7	9	5032,1	11,5
Grecia	287	354,8	23,6	374,3	5,5
Holanda	413,3	488	18	575,6	18,0
Gran Bretaña	702,3	859,6	22,4	933,6	8,6
Nuevos miembros UE	2.027,6	2.501,2	23,4	3313,8	32,5
Hungría	766,1	832,1	8,6	1077,3	29,5
Polonia	491,4	658,5	34	940	42,7
EFTA	239,6	329,8	37,6	416	26,1
Otros países europeos	3.474,9	4.191,8	20,6	5388,6	28,6
Turquía	814,8	1.097,7	34,7	1582,9	44,2
Rusia	1.751	1.791,7	2,3	2690,3	50,2
Ucrania	468,8	715,6	52,6	418,4	-41,5
EE.UU.	493	752,4	52,6	897,1	19,2
China (incluyendo Hong Kong)	605,8	872,2	44	1343,4	54,0

Fuente: INNSE: Boletín estadístico de comercio exterior

Cuadro 7. PAÍSES CLIENTES (Datos en millones de euros)	2003	2004		2005	
				%	
UE	11.498,2	13.806,8	20	15043	9,0
UE – 15	10.571,2	12.398,7	17,3	13221,5	6,6
Austria	502,3	590	17,5	691,8	17,3
Francia	1.145,1	1.608,4	40,5	1656,3	3,0
Alemania	2.457,7	2.832,2	15,2	3122,8	10,3
Italia	3.773,7	4.014	6,4	4270,1	6,4
Grecia	379,5	507,3	33,7	474,7	-6,4
Holanda	555,2	603,4	8,7	598	-0,9
Gran Bretaña	1045,7	1259	20,4	1212,7	-3,7
Nuevos miembros UE	927	1408,1	52	1821,5	29,4
Hungría	545,4	724,2	32,8	922,6	27,4
Polonia	149,5	250,4	67,5	325,1	29,8
EFTA	194,8	194,6	-0,1	291	49,5
Otros países europeos	1660,2	2603,2	56,8	3600,5	38,3
Turquía	798,2	1.323,6	65,8	1762	33,1
Rusia	46,1	97,8	112	162,8	66,5
Ucrania	57,9	63,1	8,98	135,9	115,4
EE.UU.	551,5	539,1	-2,2	905,8	68,0
China (incluyendo Hong Kong)	337	186,6	-44,6	181,1	-2,9

Fuente: INNSE: Boletín estadístico de comercio exterior

Cuadro 8: COMPOSICIÓN DE LA EXPORTACIÓN ESP. (Datos en millones de euros)	2003	2004		2005	
				%	%
EQUIPOS, COMPONENTES Y ACCESORIOS DE AUTOMOCIÓN	17,1	30,7	79,5	90,4	194,5
VEHÍCULOS DE TRANSPORTE	32,4	51,6	59,3	79,8	54,7
PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS CERÁMICOS	32,9	45,7	38,9	60,3	31,9
PRODUCTOS QUÍMICOS	27,5	32,7	18,9	38,6	18,0
MATERIAS TEXTILES	33,4	38,3	14,7	37,7	-1,6
MATERIAL ELÉCTRICO	15,2	23,8	56,6	26,9	13,0
CARNES Y DESPOJOS FRESCOS Y CONGELADOS	5,5	17,0	209,1	24,3	42,9
CALZADO	13,5	13,8	2,2	14,3	3,6
PRENDAS TEXTILES DE VESTIR	11,5	27,2	136,5	13,8	-49,3
PRODUCTOS SIDERÚRGICOS	10,9	9,9	-9,2	12,8	29,3
SUBTOTAL	199,9	290,7	45,4	399,1	37,3
TOTAL	324,4	439,6	35,5	579,9	31,9

Fuente: Estacom, ICEX

Cuadro 9: COMPOSICIÓN DE LA IMPORTACIÓN ESP. (Datos en millones de euros)	2003	2004		2005	
				%	%
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	53,1	29,1	-45,2	102,8	253,3
PRENDAS TEXTILES DE VESTIR	45,0	67	48,9	70,5	5,2
SEMILLAS Y FRUTOS	3,4	28,4	735,3	62,4	119,7
MATERIAL ELÉCTRICO	14,4	73,1	407,6	51,5	-29,5
PRODUCTOS SIDERÚRGICOS	45,1	51,5	14,2	38,4	-25,4
PRODUCTOS SIN ELABORAR	28,1	34,6	23,1	33,9	-2,0
EQUIPOS, COMPONENTES Y ACCESORIOS DE AUTOMOCIÓN	8,0	22,8	185,0	30,0	31,6
PRODUCTOS SEMIELABORADOS METÁLICOS NO TERROSOS	8,2	13,7	67,1	26,1	90,5
PRODUCTOS QUÍMICOS	30,8	24,1	-21,8	23,7	-1,7
CALZADO	7,0	17,1	144,3	22,6	32,2
SUBTOTAL	243,1	364,4	48,7	462,4	26,9
TOTAL	335,7	444,4	32,4	586,7	32,0

Fuente: Estacom, ICEX

Cuadro 10: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (POR PAÍSES) (Datos en millones de euros)	Acumulado 1991-2004		Acumulado 1991-2005	
		%		%
Holanda	1.540,5	15,47	2.191,2	16,61
Austria	1.218,8	12,24	1.916,9	14,53
Francia	1.107,4	11,12	1.248,5	9,46
Alemania	799,2	8,03	1.259,4	9,54
EEUU	651,0	6,54	660,2	5,00
Italia	521,1	5,23	766,8	5,81
Antillas Holandesas	476,2	4,78	563,4	4,27
Chipre	432,8	4,35	486,9	3,69
Gran Bretaña	414,4	4,16	533,6	4,04
Turquía	333,6	3,35	405,8	3,08
Suiza	291,8	2,93	369,4	2,80
Hungría	254,4	2,56	367,4	2,78
Grecia	245,9	2,47	505,5	3,83
Luxemburgo	199,0	2,00	250,5	1,90
Corea del Sur	159,3	1,60	48,1	0,36
España	128,2	1,29	184,9	1,40
TOTAL	9.955,0	100	13.159,8	100

Fuente: Oficina Nacional del Registro de Comercio

Cuadro 11: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA (Datos en millones de euros)	2002	2003		2004	
			%		%
Bruta	0,73	2,06	182,69	9,77	375,45
Neta	0,73	2,06	182,89	9,77	375,45

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio

Cuadro 12: INVERSIÓN ESPAÑOLA DIRECTA (POR SECTORES) (Datos en miles de euros)	2002	2003		2004	
			%		%
Agricultura, ganadería, caza y pesca	0	0	0	0	0
Prod/distrib. energía eléctrica, gas y agua	0	0	0	0	0
Industrias extractivas, refino de petróleo, etc	0	0	0	0	0
Industria Metalúrgica	0	0	0	0	0
Alimentación, bebidas y tabaco	0	0	0	4.978,4	51
Industria textil, confección, cuero y calzado	231	159	7,7	1.201,7	12,3
Industria del papel, edición y artes plásticas	277	0	0	0	0
Industria química y transformación del caucho	0	0	0	0	0
Otras manufacturas: madera y corcho, productos químicos	0	9	0,4	0	0
Construcción	0	0	0	90,2	0,9
Comercio	0	7	0,3	0	0
Hostelería	15	0	0	0	0
Transporte y comunicaciones	203	0	0	0	0
Intermediación financiera, banca y seguros	0	0	0	0	0
Actividades inmobiliarias y servicios	0	0	0	0	0
Fabric. Vehículos de motor y componentes	0	1	0,05	2.004,3	20,5
Otros	0	1.499	73	1.500	15,3
TOTAL	1	380	18,5	0	0
	727	2.056	100,0	9.772,7	100,0

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA (Datos en miles de euros)	2002	2003		2004	
			%		%
Bruta	379,3	140,8	-62,9	234,5	66,5
Neta	378,4	120,7	-68,1	221,6	83,7

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio